

La VOCE

del commercio e del turismo

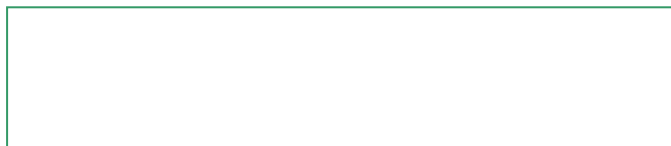
Mensile della  CONFESERCENTI GROSSETO



ANNO XXIX – Numero 3 – marzo 2006

Gratuito agli associati

Direzione, Redazione e Amministrazione: c/o Confesercenti Grosseto,
Via de' Barberi, n. 108 - 58100 GROSSETO - (Tel. 0564/437111 -
Fax. 0564/413589). Direttore Responsabile ROLANDO CASINI.
"Poste Italiane spa - Spedizione in abbonamento postale -
D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n. 46) art. 1, comma 2 - DCB
GROSSETO- Autorizzazione Tribunale di Grosseto n. 9/1977.
Chiuso in redazione il 17/03/2006.



“SE VIVE IL COMMERCIO VIVONO LE CITTÀ”

Politiche per il rilancio dei centri storici e delle città

LUNEDÌ 27 MARZO 2006

Ore 9.30

Sala Pegaso – Provincia Grosseto Piazza Dante

In Toscana la collaborazione tra le associazioni di categoria e la Regione Toscana ha prodotto un'importante iniziativa per costituire e realizzare i "Centri commerciali naturali", un modo per rivitalizzare i centri storici e cittadini dei nostri paesi e delle nostre città, altrimenti destinate a un progressivo deterioramento dell'economia, della sicurezza, della qualità della vita complessiva del nostro territorio.

Se vive il commercio vivono le città. Non è solo un fortunato slogan, è anche la consapevolezza della necessità di attivare politiche in grado di rivitalizzare i centri, più o meno storici, più o meno famosi, per rappresentare un'alternativa ai centri commerciali artificiali che stanno creando notevoli squilibri anche all'interno della Toscana.

Per discutere di questi e di altri temi la Confesercenti organizza a Grosseto una riflessione pubblica confrontando le varie esperienze che si sono realizzate all'interno della regione, in una felice collaborazione tra commercio e mercati, tra botteghe e ambulanti.

Saranno presenti referenti di associazioni, consorzi e centri rappresentativi diretti di migliaia di vetrine che hanno aderito ai progetti nel territorio toscano.

Segreteria: Confesercenti Grosseto - Via de' Barberi n. 108 - 0564.438815 Sig. Mario Filabozzi

PER OPPORTUNA CONOSCENZA

Si porta a Vostra conoscenza che, da qualche tempo, alle stazioni di servizio, ai bar e presso le rivendite di tabacchi tutte, si presenta una ditta che offre servizi "on line" che, attraverso collegamenti, permettono servizi di prenotazione per aerei, treni, traghetti oltre a biglietti relativi ad avvenimenti sportivi musicali e teatrali o di rilevanza nazionale. Quello che può apparire come un'opportunità non corrisponde al vero, così come hanno potuto constatare alcuni colleghi che in buona fede hanno accettato l'adesione. I soldi dati a titolo di acconto non vengono resi e l'installazione di materiale della ditta stessa, che viene fornito allo scopo, diventa obbligatoriamente da pagare creando inevitabili contenziosi giudiziari. Si invitano pertanto tutte le imprese a noi associate a respingere fermamente tali proposte onde evitare qualsiasi inconveniente.



Il termine per il completamento degli investimenti per gli adempimenti relativi alla messa a norma delle strutture ricettive, è ulteriormente prorogato al 31 dicembre 2006 per le imprese che abbiano presentato la richiesta di nulla osta ai vigili del fuoco entro il 30 giugno 2005. Si evidenzia che a coloro che non avessero presentato richiesta di nulla osta entro il 30 novembre 2004, sono stati concessi ulteriori sette mesi per beneficiare del termine per l'adeguamento delle strutture

INFORMATIVA ALLE ATTIVITA' DI RISTORANTE

“ al fine di prevenire le frodi nel commercio dell'olio di oliva ed assicurare una migliore informazione ai consumatori, è fatto divieto ai pubblici esercizi di proporre al consumo, fatti salvi gli usi di cucina e di preparazione dei pasti, olio di oliva in contenitori non etichettati conformemente alla normativa vigente”. In caso di violazione di queste disposizioni è applicata a carico degli utenti la sanzione amministrativa pecuniaria da euro 1.000 a euro 3.000. La notizia dell'approvazione di questa legge giunge inaspettata e, senza dare ai pubblici esercizi il tempo per organizzarsi in conformità alle nuove norme. Ciò nonostante invitiamo i nostri soci ad adeguarsi rapidamente sostituendo le varie "ampolline" con bottiglie di olio extra vergine regolarmente etichettate e di facile reperimento sul mercato, da mettere a disposizione dei clienti, anche se non necessariamente una per tavolo.

La norma è entrata in vigore il 12 marzo 2006.



CERTIFICAZIONE ETICA

Ormai sempre di più, ed anche con maggiore consistenza, si stanno evidenziando attività di crescente orientamento dei consumatori verso i “consumi etici” privilegiando le imprese socialmente responsabili.

Di fatto, la libera scelta di una azienda di dotarsi di un proprio codice etico, significa riscontrare nella stessa una norma volontaria di comportamento, di finalità, ed in buona sostanza di rispetto degli altri con ciò manifestando a tutti i potenziali clienti che cosa ci si può aspettare trattando con quella azienda.

Verso l’etica aziendale c’è ormai un consolidato movimento di interesse delle istituzioni ed ormai già varie regioni hanno deliberato incentivi economici e fiscali per sollecitare comportamenti etici e norme legislative che possono privilegiarle.

Anche la Toscana si sta muovendo in questo senso ed è probabile che molto presto possano essere previste agevolazioni in tal senso.

Noi come Confesercenti, cercando di anticipare i tempi abbiamo sottoscritto una convenzione con ISG di Cecina per poter mettere a disposizione dei nostri Associati che fossero interessati lo strumento di consulenza per poter arrivare ad applicare un codice etico.

Inoltre abbiamo chiesto alla Camera di Commercio di prevedere contributi da erogare alle Aziende che si vorranno dotare di un codice etico.

Chi eventualmente fosse interessato a questa iniziativa potrà chiedere informazioni alla Confesercenti di Grosseto.

INFORMATIVA AI PUBBLICI ESERCIZI

E’ stata pubblicata in Gazzetta Ufficiale la norma che modifica l’accesso dei cani guida dei ciechi sui mezzi di trasporto e negli esercizi aperti al pubblico.

La legge, dispone che il privo di vista ha diritto di farsi accompagnare dal proprio cane guida nei suoi viaggi su ogni mezzo di trasporto pubblico, senza dover pagare per l’animale alcun biglietto o sovrattassa. Al privo di vista è riconosciuto inoltre anche il diritto di accedere agli esercizi aperti al pubblico con il proprio cane guida.

Il provvedimento legislativo aggiunge, alle disposizioni di cui sopra, il regime sanzionatorio, disponendo che “i responsabile della gestione dei trasporti e i titolari di esercizi pubblici che impediscano od ostacolino, direttamente o indirettamente, l’accesso ai privi di vista accompagnati dal proprio cane guida sono soggetti ad una sanzione amministrativa pecuniaria consistente nel pagamento di una somma da euro 500 a euro 2500.

La legge dispone che, il privo di vista ha diritto di farsi accompagnare dal proprio cane guida anche non munito di museruola, a meno che non sia esplicitamente richiesto.



CONCORSO DI

POESIA. Anche quest’anno, in occasione della festa nazionale del nostro sindacato pensionati, si svolgerà la premiazione del Concorso Nazionale di Poesia, giunto alla sua VIII edizione. Per partecipare al concorso è necessario aver compiuto il cinquantesimo anno di età. Le poesie dovranno pervenire entro il 30 aprile 2006 alla sede nazionale della Fipac in via Nazionale 60, 00184 Roma. Gli elaborati che perverranno, dopo essere stati valutati da una giuria di assoluta qualità, presieduta dal poeta Elio Pecora, verranno premiati in una serata d’onore, appositamente organizzata alla presenza di personalità del mondo della cultura e dei dirigenti nazionali della Confesercenti.

- programma -

ore 9.30

- Massimo Biagioni
Relazione introduttiva

10.30 - **I centri commerciali naturali nella provincia grossetana**

- Roccastrada - Carla Borri
- Amiata- Moira Lombrichi
- Follonica- Massimiliano Mei

- *Commercio ambulante e mercati*

ANVA Toscana- Alberto Lascialfari

- *Centri Commerciali e credito*
Banca Toscana - **Mauro Conticini**

- *Il territorio regionale*

12.30 – *Commenti e riflessioni finali:*

Gabriele Bellettini

Sindaco di Grosseto

Lio Scheggi

Presidente Provincia

Anna Rita Brammerini

Assessore regionale al Commercio e Turismo

Testimonianze dal territorio regionale

Saranno presenti i Presidenti o i referenti di associazioni, consorzi e centri rappresentativi diretti di migliaia di vetrine che hanno aderito ai progetti nel territorio toscano.

In particolare è prevista la partecipazione dei Centri Commerciali Naturali di:

- Campi B. - Franco Galli
- Massa - Gabriella Selvini
- Piombino - Eleonora Cremisi
- Pistoia - Stefano Giachetti
- Pisa - Mario Bardelli
- Poggibonsi - Marco Rossi
- Prato - Giuseppe Di Ronato
- Rosignano (LI)- Silvano Salvadori
- Viareggio - Angelo Meschi

Il punto di vista delle amministrazioni

- Massa - Assessore Fabrizio Brizzi
- Piombino - Assessore Elisa Murzi
- S. Giovanni V.- Ass.. Mario Marziali
- Follonica - Ass. Donnini Vinicio

Saranno Presenti

Massimo Vivoli

Presidente regionale Confesercenti Toscana

Mauro Bussoni

Vice Direttore generale Confesercenti Nazionale



Il disegno stilizzato di una nave mercantile etrusca, rielaborato sulla base di elementi iconografici originali del VII secolo a.C., costituisce il marchio che segnala i luoghi e i contesti del commercio in Toscana. Questa immagine richiama le radici culturali della nostra regione insieme all'intraprendenza economica, all'apertura alle relazioni e all'abilità nei commerci.