

La VOCE

del commercio e del turismo

Mensile della 



ANNO XXX – Numero 7 – dicembre 2007

Gratuito agli associati

Direzione, Redazione e Amministrazione: c/o Confesercenti Grosseto,
Via dé Barberi, n. 108 - 58100 GROSSETO - (Tel. 0564/43881 -
Fax. 0564/413589). Direttore Responsabile ROLANDO CASINI.
"Poste Italiane spa - Spedizione in abbonamento postale -
D.L. 353/2003 (conv. In L. 27/02/2004 n. 46) art. 1, comma 2 - DCB
GROSSETO- Autorizzazione Tribunale di Grosseto n. 9/1977.
Chiuso in redazione il 04/12/2007

IL SALUTO DI LUCA BRACALI NEO ELETTO NELLA DELEGAZIONE COMUNALE CONFESERCENTI DI MASSA MARITTIMA

Con l'apertura nei primi mesi del 2007 di una sede Confesercenti nella nostra città e l'immediata nomina dei vertici del Comitato Comunale e della mia elezione a Presidente, abbiamo avviato un dibattito interno che ci è servito ad analizzare le varie problematiche locali riguardanti il settore del commercio e del turismo.

Da un'ampia e approfondita discussione sono emerse alcune tematiche su cui urge un intervento veloce e tempestivo da parte sia degli stessi commercianti che dell'Amministrazione Comunale.

La carenza più diffusa dimostrata dagli stessi esercenti, è la mancanza di educazione della politica dell'accoglienza del turista e dei clienti.

Per fare alcuni esempi, la differenza tra la categoria dei commercianti locali e quella di altre zone toscane ad alto flusso turistico è proprio la conoscenza delle lingue straniere, oppure la indisponibilità da parte di alcuni commercianti di effettuare l'orario continuato degli esercizi commerciali nei periodi pre-festivi o quelli con più concentrazione turistica.

Altra diffusa problematica è la mancanza di volontà a prendere tutte quelle iniziative volte a far sì che la cittadina di Massa Marittima, ed in particolare il centro cittadino, possa diventare più accogliente, dove la cittadinanza e i turisti abbiano la certezza di poter passare con tranquillità alcune ore del tempo libero in un ambiente ancor più gradevole e accogliente.

Inoltre va detto che da parte delle istituzioni si dovrebbe ottenere più impegno a far sì che il complesso museale locale nel periodo estivo segua degli orari continuati, poiché risulta da parte dei turisti una insoddisfazione derivata proprio dall'orario dei musei e dal costo elevato dei biglietti di entrata degli stessi.

continua a pag. 4

A pagina 3:
**LA NOSTRA INTERVISTA
A
LIDIA BAI
SINDACO DI
MASSA MARITTIMA**

A tutti i nostri Associati:



Buon Natale

La nostra sede è in **Via Ximenes n. 49**

Tel. e fax: **0566.902292**

Mail: massamarittima@confesercenti.gr.it

La sede sarà aperta tutti i giorni con il seguente orario:

lunedì:	8.30-13.00 – 14.30-18.00
martedì:	8.30-13.00 – 14.30-18.00
mercoledì:	8.30-13.00 – 14.30-18.00
giovedì:	8.30-13.00 – 14.30-18.00
venerdì:	8.30-13.30



La CO.SER. CONFESERCENTI SERVIZI SRL è una delle società del sistema Confesercenti, che si occupa di servizi gestionali a sostegno delle piccole e medie imprese ed è dotato di uno staff di operatori altamente qualificati e costantemente aggiornati, staff inserito in una organizzazione, CONFESERCENTI, da sempre orientata alla soddisfazione del cliente, e che fa di CO.SER. una realtà operativa che va oltre il semplice rilevamento contabile dei fatti di gestione aziendale.

In particolare possiamo fornire i seguenti servizi di **elaborazione dati e gestione aziendale**:

- **CONTABILITA' GENERALE e CONTABILITA' SEMPLIFICATA**
- **ESAME DEL CONTENZIOSO FISCALE e TRIBUTARIO**
- **APPLICAZIONE STUDI DI SETTORE e PARAMETRI**
- **COMPILAZIONE MODELLO UNICO PER LA DENUNCIA DEI REDDITI**
- **IMPOSTA COMUNALE SUGLI IMMOBILI (I.C.I.)**
- **REDAZIONE E PRESENTAZIONE DELLE DICHIARAZIONI DI SUCCESSIONE**
- **SERVIZIO IGIENE E AMBIENTE, in particolare:**
 - **Legge 626 (sicurezza nei luoghi di lavoro):** redazione dei piani di sicurezza, formazione per i datori di lavoro e per i dipendenti, valutazione dei rischi, valutazione dei rumori, formazione per il pronto soccorso, formazione antincendio
 - **Legge 155 HACCP (sicurezza alimentare):** redazione dei piani di autocontrollo alimentare, formazione per i responsabili di piano, formazione per gli addetti alle attività alimentari, aggiornamento della formazione obbligatoria, fornitura della modulistica per i cartelli degli ingredienti
 - **Rifiuti:** assistenza per la gestione e lo smaltimento dei rifiuti, tenuta dei registri di carico e scarico dei rifiuti speciali e pericolosi, compilazione e presentazione della denuncia annuale dei rifiuti (MUD)

Per informazioni: niccolospadini@confesercenti.gr.it



Patronato della Confesercenti per la **PREVIDENZA E ASSISTENZA**

Con il nostro Patronato forniamo l'assistenza per tutte le problematiche Assistenziali e Previdenziali e Assicurative, per le pratiche di pensione, per le domande di accompagnamento, ecc.

Il nostro Direttore Provinciale Sig.ra Luigina Castorio, sarà presente nella sede di Massa **il secondo e quarto martedì del mese dalle ore 14.30 alle ore 17.00**. Per ulteriori informazioni potete comunque rivolgervi alla Confesercenti di Grosseto al Direttore Luigina Castorio 0564.438824, alla Sig.ra Catia Granini 0564.438823.

ITACO mette a disposizione competenze e professionalità nel settore amministrativo e medico-legale per le pratiche in fase amministrativa e giudiziaria nei riguardi di:

ENASARCO

- Pensioni di vecchiaia, invalidità e superstiti
- assicurazioni infortunistiche, mutui, borse di studio, assegno di natalità soggiorni climatici e termali, assegno funerario

INPS

- controllo e rettifica della posizione assicurativa del lavoratore (autonomo e dipendente)
- compilazione e presentazione di tutte le pratiche di pensione
- trattamenti di famiglia per lavoratori e per pensionati
- compilazione e consegna dei modelli RED per i pensionati

INAIL

- per gli infortuni sul lavoro e per le malattie professionali

HANDICAP

- riconoscimento dello STATUS di invalidità civile per l'ottenimento di assegni e pensioni, indennità di accompagnamento

MATERNITA'

- richiesta della indennità di maternità fin dal settimo mese di gravidanza a favore delle lavoratrici autonome, sia che siano titolari, che socie, che collaboratrici

Per informazioni: luiginacastorio@confesercenti.gr.it
catiagranini@confesercenti.gr.it



AGENZIA FORMATIVA DELLA CONFESERCENTI DI GROSSETO
CORSI DI FORMAZIONE PROFESSIONALE

SICUREZZA ALIMENTARE

- CAA ACCESSO ATTIVITA' COMMERCIALI SETTORE ALIMENTARE
DURATA 40 ORE-
- REC SOMMINISTRAZIONE ALIMENTI E BEVANDE
DURATA 54 ORE-
- HACCP PER ADDETTI AD ATTIVITA' ALIMENTARI SEMPLICI
DURATA 8 ORE-
- COMPLESSE
DURATA 12 ORE-
- RINNOVI
DURATA 4 ORE-
- HACCP PER TITOLARI DI IMPRESE ALIMENTARI E RESPONSABILI DEI PIANI DI AUTOCONTROLLO DI ATTIVITA' ALIMENTARI SEMPLICI
DURATA 12 ORE-
- COMPLESSE
DURATA 16 ORE-
- RINNOVI
DURATA 8 ORE-
- ADDETTI ALLA PRODUZIONE/SOMMINISTRAZIONE DI ALIMENTI SENZA GLUTINE
DURATA 8 ORE-

SICUREZZA AZIENDALE

- DATORI DI LAVORO RESPONSABILI DEL SERVIZIO DI PREVENZIONE E PROTEZIONE D. LGS 626/1994
DURATA 16 ORE-
- ADDETTI AL PRONTO SOCCORSO AZIENDALE
DURATA 12 ORE-

ABILITAZIONI PROFESSIONALI

- AGENTI E RAPPRESENTANTI DI COMMERCIO
DURATA 80 ORE-
- AGENTI IMMOBILIARI
DURATA 100 ORE-

LE NOSTRE PROPOSTE

- PROFESSIONE BARMAN
DURATA 40 ORE-
- CAFFETTERIA E DECORAZIONE CAPPUCCINI
DURATA 20 ORE-
- RISTORAZIONE E TIPICITA' DEI PRODOTTI LOCALI
DURATA 16 ORE-
- STRATEGIE DI MARKETING PER LA VENDITA
DURATA 12 ORE-
- LA QUALITA' DEL SERVIZIO DI ACCOGLIENZA
DURATA 20 ORE-
- LINGUA INGLESE PER IL SETTORE TURISTICO
DURATA 40 ORE-
- FINANZIAMENTI E CONTRIBUTI PER LE ENERGIE RINNOVABILI
DURATA 16 ORE-

I CORSI AVRANNO INIZIO AL RAGGIUNGIMENTO DEL NUMERO MINIMO DI PARTECIPANTI

Per informazioni: anna@cescot.grosseto.it - telef. 0564.438803 lauracomparini@cescot.grosseto.it - 0564.438809



CENTRO AUTORIZZATO DI ASSISTENZA FISCALE DELLA CONFESERCENTI

Con il CAAF la CONFESERCENTI DI Grosseto mette a disposizione dei cittadini su tutto il nostro territorio provinciale strutture specializzate nel sostenere gli associati ed i cittadini alla compilazione della denuncia dei redditi; possono rivolgersi al CAAF Confesercenti, oltre naturalmente alle Imprese Associate, tutti i lavoratori dipendenti, i pensionati INPS e di tutti gli altri enti pensionistici e tutti coloro che hanno un rapporto di lavoro come collaborazione coordinata e continuativa.

Questi i servizi che CAAF eroga:

- **Compilazione ed invio telematico dei mod. 730**

Possono utilizzare il modello 730 i contribuenti che nel 2007 sono:

- Lavoratori dipendenti o pensionati;
- Soggetti che percepiscono indennità sostitutive di reddito di lavoro dipendente (quali trattamento di integrazione salariale, indennità di mobilità ecc.);
- Soci di cooperative di produzione e lavoro, di servizi, agricole e di prima trasformazione dei prodotti agricoli e di piccola pesca;
- Sacerdoti della Chiesa cattolica;
- Giudici costituzionali, parlamentari nazionali e altri titolari di cariche pubbliche elettive (consiglieri regionali, provinciali, comunali, ecc.);
- Soggetti impegnati in lavori socialmente utili
- **Compilazione bollettini e dichiarazioni I.C.I.**
- **Rilascio dell'attestazione ISEE necessaria all'ottenimento di molte prestazioni sociali**
- **Modelli RED (comunicazione all'INPS dei redditi dei pensionati)**

Per informazioni: micheledimaggio@confesercenti.gr.it



Consorzio di garanzia fidi per il CREDITO E IL FINANZIAMENTO ALLE IMPRESE

Comfidi è il nostro consorzio di garanzia, il più grande d'Italia nel settore del commercio, ed il più grande anche per gli affidamenti in essere, della nostra provincia. Abbiamo convenzioni con quasi tutte le banche garantendo condizioni che sono in assoluto le più vantaggiose.

Un nostro esperto, la D.ssa Paola Pedani, sarà presente nei nostri uffici di Massa Marittima tutti i giovedì dalle ore 9,00 alle ore 12,00.

Per ulteriori informazioni potrete rivolgervi presso la Confesercenti di Grosseto alla Sig.ra Simonella Guidoni 0564.438818, e alla Sig.ra Monica Pellegrini 0564.438821. Con il Consorzio possiamo garantire le seguenti operazioni:

- Finanziamenti a breve termine: scoperti di C/C – smobilizzo crediti – ecc.
- Finanziamenti chirografari
- Mutui ipotecari
- Crediti di firma
- Credito agevolato: Legge 215 (imprenditoria femminile)

Legge regionale 27 (imprenditoria giovanile)

Legge 488, Fondi del FONDO SOCIALE EUROPEO, Fondi DOCUP

Per informazioni: paolapedani@confesercenti.gr.it



LA NOSTRA INTERVISTA AL SINDACO DI MASSA MARITTIMA

1) Che cosa ne pensa dell'apertura di un ufficio Confesercenti a Massa Marittima?

Penso che sia importante che la Confesercenti abbia aperto un ufficio a Massa Marittima, ed è importante dare un'ulteriore funzionalità e servizi per la categoria dei commercianti, perché c'è necessità di serietà, esperienza e competenza nel settore, visto che il turismo e il commercio nel nostro territorio si è sviluppato negli ultimi quindici anni dopo la chiusura delle miniere.

2) Come valuta il livello delle attività commerciali e della capacità di accoglienza degli addetti ai lavori del nostro paese?

Si deve ripartire dal fatto che la recente riconversione economica locale del lavoro, da quello dipendente al lavoro autonomo (commercianti e turismo), fa sì che non ci sia una esperienza collaudata nel commercio e quindi l'accoglienza deve migliorare, ricorrendo alla buona volontà o all'esperienza di altri, e deve essere uno degli anelli di congiunzione tra pubblico e privato, dove lavorare con sinergia. Fondamentale può essere in questo percorso la formazione professionale.

3) Quali sono i più urgenti problemi riguardanti il commercio su cui l'amministrazione Comunale a intenzione di concentrarsi?

Il commercio è molto legato alla presenza turistica che si concentra in periodi precisi dell'anno, quello estivo, e quindi puntare ad una destagionalizzazione può essere un obiettivo da raggiungere assieme. Inoltre puntare sulla qualificazione dei centri urbani e sugli interventi di recupero dei centri urbani e l'ampliamento dei servizi ai cittadini per il mantenimento del territorio con un'alta qualità, per poter richiamare risorse economiche esterne che individuino nel nostro territorio la qualità per poter investire e creare un circuito virtuoso nell'economia locale.

4) Come valuta il lavoro svolto fino ad ora dal Centro Commerciale Naturale?

La creazione del Centro Commerciale Naturale è una scelta vincente perché è un valido interlocutore per l'Amministrazione pubblica ed è lo strumento giusto per lavorare in sinergia e raggiungere quegli obiettivi comuni relativi al settore del commercio. Il C.C.N. è un soggetto adeguato alle piccole realtà come Massa Marittima, con un centro storico importante.

5) Dove pensa che deve migliorare l'offerta dei servizi delle strutture ricettive perché si raggiunga un livello pari a quello di zone più organizzate?

Le strutture ricettive possono migliorare se fanno un'adeguata formazione e si deve lavorare assieme tra pubblico e privato, per creare pacchetti turistici che permettano di superare il problema del concentrare il flusso turistico in pochi mesi dell'anno.

Continua da pag. 1

La nostra cittadina soffre anche di una eccessiva frammentazione tra le associazioni che si occupano della promozione del territorio e di organizzare manifestazioni nella città, avendo come effetto negativo la dispersione delle forze economiche e di manodopera volontaria, non portando poi dei reali benefici economici al nostro territorio.

A seguito di questa analisi dei problemi locali della nostra cittadina il comitato locale della Confesercenti chiede a tutti i commercianti per l'anno 2008, di impegnarsi per migliorare il servizio al pubblico e far sì che il turista sia più tutelato e trovi più organizzazione e presenza delle strutture ricettive. Questo impegno deve servire per far sì che si crei lo stimolo giusto all'Amministrazione Comunale per iniziare a mettere le basi programmatiche ed economiche per creare e migliorare le condizioni giuste per allungare la stagione turistica ed evitare che si concentri solo nei mesi di luglio e agosto.

Il comitato locale Confesercenti vuole sensibilizzare le associazioni che fanno promozione del territorio a lavorare con sinergia senza disperdere troppo le risorse economico finanziarie, e quindi poter favorire in maniera seria la promozione turistica locale facendo delle iniziative congiunte ma importanti, anzi che avere nel territorio tante piccole iniziative ma di basso spessore con poco ritorno pubblicitario sul territorio.

Quindi la delegazione Comunale di Confesercenti invita la Pro Loco e l'associazione del Centro Commerciale Naturale a collaborare per pianificare assieme un programma di promozione del territorio e stilare un calendario di iniziative incentrato ad allungare il più possibile la stagione turistica.

Inoltre è importante che l'associazione Centro Commerciale Naturale avvii una serie di iniziative che siano rivolte a migliorare l'offerta dei servizi e a fidelizzare il più possibile i consumatori locali.

Solo così potremo ridare alla nostra cittadina quello slancio che serva poi a dare alle piccole imprese locali una iniezione di fiducia, importante per il rilancio della economia locale e ricostruisca un clima costruttivo che manca ormai da anni tra i commercianti del paese.

Infine si deve instaurare un dialogo continuo e costante con l'Amministrazione Comunale per poter avviare e concertare tutti assieme delle iniziative che portino benefici a tutta la categoria, e sensibilizzare le istituzioni per fare degli interventi su alcuni problemi volti a rilanciare il commercio in via Roma, e intervenire sugli aspetti della circolazione stradale del corso principale della zona di Città nuova per poter favorire l'accesso nelle attività commerciali che si affacciano su corso Diaz.

Il comitato Comunale si è preposto anche l'obiettivo di aumentare nel 2008 i tesserati all'associazione per poter essere sempre più in condizioni di dare risposte più certe e razionali e poter contare di più nel tessuto sociale di Massa Marittima.

Contiamo quindi sul contributo di tutti per riuscire nell'anno 2008 a perseguire tutti gli obiettivi o per lo meno una parte di essi che ci siamo prefissati, per riuscire così ad uscire da questa situazione economica stagnante che sta attraversando il nostro paese.



pubblicità

L'impresa è servita.

*Servire le imprese, per noi, significa formazione, assistenza, tutela e visibilità.
Significa rappresentare e guidare le imprese verso lo sviluppo e l'innovazione.
Significa offrire quelle qualità e quei servizi che fanno, della nostra organizzazione,
una grande associazione di imprese di successo.*

Imprese importanti, proprio come la tua.

Confesercenti
Serve le imprese

CAMPAGNA ASSOCIATIVA 2008
confesercenti.it

*Aderire alla Confesercenti significa entrare a far parte di una grande Associazione, dove le imprese sono protagoniste.
Alla Confesercenti di Grosseto le imprese possono trovare accoglienza, professionalità, assistenza sindacale.*

Serve RAPPRESENTANZA - Serve SVILUPPO - Serve CREDITO

Serve UNA GRANDE ORGANIZZAZIONE

SERVE CONFESERCENTI

VIA DE' BARBERI N. 108 GROSSETO TEL. 0564.43881 – FAX. 0564.413589

Mail: info@confesercenti.gr.it Sito: www.confesercenti.gr.it

